

ZEH 目標公表資料

		2016年度		2017年度		2018年度	2019年度	2020年度	
		実績		実績		普及目標	普及目標	普及目標	普及目標
		軒数	割合	軒数	割合				
『ZEH』、 ZEH+	注文	0	0%	0	0%	30%	40%	50%	50%
	建売								
	既築	0	0%	0	0%	10%	10%	10%	10%
	合計	0	0%	0	0%	40%	50%	60%	60%
Nearly ZEH、 Nearly ZEH+	注文	0	0%	0	0%	20%	20%	20%	20%
	建売								
	既築	0	0%	0	0%	10%	10%	10%	10%
	合計	0	0%	0	0%	30%	30%	30%	30%
ZEHの合計	注文	0	0%	0	0%	50%	60%	70%	70%
	建売								
	既築	0	0%	0	0%	20%	20%	20%	20%
	合計	0	0%	0	0%	70%	80%	90%	90%
その他の住宅	注文	5	32%	3	60%	20%	10%	0%	0%
	建売								
	既築	11	69%	2	40%	10%	10%	10%	10%
	合計	16	100%	5	100%	30%	20%	10%	10%
戸建住宅全体の 総建築数	注文	5	32%	3	60%				
	建売								
	既築	11	69%	2	40%				
	合計	16	100%	5	100%				

【ZEHの周知・普及に向けた具体策】

完成見学会や、弊社モデルハウスをご見学頂く際に説明資料の掲示やご説明にてZEHのメリット等をご理解頂ける機会を上げます。

【ZEHのコストダウンに向けた具体策】

よりエネルギー消費の少ないモデルプランを設計、間取りや仕様全体で効率の良いご提案をし生産性の向上をはかります。

【その他の取り組み】

ZEHに関する講習会へ積極的に参加し、お客様への最新情報をご提供できるように努めてまいります。実際に生活した際のランニングコストの例を作成し、お客様にメリットをご説明できるよう資料作成を行います。